



Interaktiver Workshop „Business meets Academia“

Historie (für Interessierte)

Das Veranstaltungsformat *Business meets Academia* entstand 2018 in gemeinsamen Diskussionen zwischen **Sophie Hartmann**, damalige Programm-Managerin Education bei der Deutschsprachigen Anwendergruppe (DSAG) e.V., und **Stefan Weidner**, kaufmännischer Leiter des SAP University Competence Centers (UCC) in Magdeburg. Ziel war es die Mitglieder beider Organisationen, also in der DSAG organisierten Unternehmen sowie die Hochschulen des SAP University Alliances Programms in einem Event zusammenzuführen und gegenseitig Beispiele erfolgreicher Kooperationsprojekte zwischen Business und Academia vorzustellen. Ein wichtiger Ideengeber und Unterstützer war auch **Christian Person** vom Steinbeis Center of Management and Technology.

Bei der Premiere im März 2019 im Haus der Wirtschaft in Stuttgart fanden sich mehr als 40 VertreterInnen aus Wirtschaft und Wissenschaft zum gemeinsamen Austausch und zu anregenden Diskussionen. Nach dem Erfolg und dem Wunsch aller an einer Wiederholung wurde das Veranstaltungsformat auf der SAP Academic Conference 2019 in Magdeburg und dem DSAG-Jahreskongress 2019 in Nürnberg weiterentwickelt und um weitere Partner wie das UCC München ergänzt. Folgende Ziele wurden für die zweite Veranstaltung im März 2020 definiert:

- Förderung eines gegenseitigen Verständnisses für die Anforderungen und Bedarfe in gemeinsamen Innovationsprojekten zwischen Hochschulen und der Industrie im SAP-Ökosystem
- Diskussion konkreter Schritte, um gemeinsam Projekte zu initiieren und langfristige Kooperationen zu vereinbaren
- Erarbeitung und Bereitstellung eines Werkzeugkastens mit Erfahrungen und Beispielen erfolgreicher Projektanbahnungen und -umsetzungen

Aufgrund der Corona-Pandemie wurde auch diese physische Veranstaltung verschoben und in ein virtuelles Format umgewandelt. Am 8. und 9. Dezember 2020 beteiligten sich mehr als 30 TeilnehmerInnen nach Vorträgen und Impulspräsentationen an zielgruppenorientierten Workshops und Plenumsdiskussionen. Wichtigstes Arbeitsergebnis waren zwei Checklisten für erfolgreiche Kooperationen; eine aus der Perspektive der Hochschulen und die andere aus Sicht der Unternehmen.

Ab 2021 wurde die Veranstaltung virtuell im Rahmen von Konferenzen, darunter als Workshop auf der bereits wieder hybrid durchgeführten SAP Academic Community Conference im September 2021 an der Zeppelin-Universität in Friedrichshafen, erfolgreich fortgeführt. Unter dem Motto „Nachhaltige Problemlösungen und Innovationen durch Kooperationen“ wurden weitere Erfolgsfaktoren gesucht und die Eigenschaften einer Matching-Plattform für Business und Academia erarbeitet.

Im September 2022 findet die Reihe nun ihre Fortsetzung in Magdeburg ...

Motivation

Nach dem hybriden Format im letzten Jahr möchten wir uns dieses Jahr wieder persönlich treffen. Im Rahmen der **SAP Academic Community Conference 2022** laden wir DozentInnen, ForscherInnen sowie VertreterInnen aus Wirtschaft, Politik und der öffentlichen Verwaltung nach Magdeburg ein. Business meets Academia wird als einer von insgesamt fünf Workshops am Dienstag Nachmittag angeboten.

Die Grundintention ist ähnlich der vorangegangener Versionen der Netzwerk-Veranstaltung. Unternehmen kämpfen zunehmend mit dem Fachkräftemangel, über alle Branchen und alle Personalgruppen. Zahlreiche Studien belegen die wachsenden Engpässe und die Schwächen klassischer Methoden der Personalfindung in der heutigen Arbeitswelt. Die diesjährige Konferenz widmet diesem Thema erneut den wissenschaftlichen Track „New Work“.

Zusätzlich zum fachlichen Austausch liegt der Fokus in diesem Jahr auf:

- Steigerung der Reichweite und Kontaktkombinationen
- persönlicher und offener Austausch in lockerer Atmosphäre
- Vorstellung der entwickelten Matching-Plattform
- Verstetigung zu einem kontinuierlichen Netzwerk

Organisation

Angelina Mahl und *Franziska Kerle* von der DSAG werden vor Ort in Magdeburg den Workshop moderieren. Unterstützt werden sie von drei Mitinitiatoren der Veranstaltungsreihe: *Otto Schell*, vormals im Vorstand der DSAG und heute Gründer/CEO des Institute for Global Digital Creativity and Relevance, *Dr. Harald Kienegger*, ehemaliger Leiter des SAP UCC München und heute Global Head of Knowledge and Education bei MSG Global Solutions sowie *Stefan Weidner*, Leiter des SAP UCC Magdeburg. Die drei Experten für Kooperationen zwischen Wirtschaft und Wissenschaft geben Impulse für den weiteren Verlauf des Workshops und für Diskussionen.

Format

Die diesjährige Veranstaltung findet in der Form **Business Speed Dating** statt. An die Begrüßung und einige Impulsvorträge schließt sich das zufällige Zusammenstellen der Gruppen an. Insgesamt 90 Minuten können sich VertreterInnen beider Seiten für jeweils 6 Minuten kennenlernen und zu Anforderungen sowie zu konkreten Ideen austauschen.

Ähnlich wie beim Speed Dating von Singles ist das Ziel in möglichst kurzer Zeit alle anderen anwesenden Personen einer Gruppe und deren Perspektiven kennenzulernen. Die Gesprächszeit ist auf 6 Minuten begrenzt, was jedem Gesprächspartner 2 Minuten zur Vorstellung sowie gemeinsame 2 Minuten für Fragen/Antworten gibt. Daher sollte man sich vorher genau überlegen, wie man die knappe Zeit sinnvoll nutzt. Nach dem Ablauf der Zeit ertönt ein Signal und der Gegenüber wechselt einen Tisch weiter.

Der Workshop schließt mit einer Zusammenfassung und Vorstellung von durch die DSAG erarbeitete Checklisten aus beiden Perspektiven sowie einer Matching Plattform. Potentielle Projektideen und frisch geknüpfte Kontakte können Sie im Anschluss an die Veranstaltung gemeinsam an der Hotelbar/auf der Restaurantterrasse in lockerer Atmosphäre vertieft werden.

Veranstaltungsort

Dorint Herrenkrug Parkhotel
Herrenkrug 3
39114 Magdeburg

Telefon: +49 391 8508-0

Web: <https://hotel-magdeburg.dorint.com/de>



Agenda (Dienstag, 13.09.2022)

16:00 Begrüßung und Motivation
16:10 Impulse (3 x 6 Minuten)
16:30 Business Speed Dating
18:00 Zusammenfassung, Tools und Ausblick
18:30 Ende, lockerer Ausklang

Kosten

Allen TeilnehmerInnen stehen nach Anmeldung zur SAP Academic Community Conference zu folgenden Preisen (exklusive Reise- und Übernachtungskosten) alle Veranstaltungsteile der zweitägigen Konferenz am 12. und 13. September offen.

Buchung vor 30. Juni 2022	140 EUR (pro Person)
Buchung vor 31. August 2022	160 EUR (pro Person)
Buchung vor 12. September 2022	200 EUR (pro Person)

Anmeldung

VertreterInnen aus der Wirtschaft und der öffentlichen Verwaltung werden um frühzeitige Anmeldung an acc2022@ucc.ovgu.de gebeten.

Haben Sie Interesse, die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren nachhaltigen Kooperationen aus Hochschul- und Unternehmenssicht kennenzulernen? Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Angelina Mahl
DSAG e.V.

Franziska Kerle
DSAG e.V.

Otto Schell
Institute for Global Digital Creativity and Relevance

Dr. Harald Kienegger
msg global solutions

Stefan Weidner
SAP UCC Magdeburg